

MINIPILDORAS DE INVESTIGACIÓN ENFERMERA

Validación de un cuestionario



Instituto Español de Investigación Enfermera

Tamara Domingo Pérez

Enfermera Especialista en Pediatría

Supervisora de Investigación en el Hospital
Universitario La Paz, de Madrid

Instituto Español de Investigación Enfermera



¿Qué puede tener un cuestionario para ser válido?

La **validación de un cuestionario** es relativamente compleja y requiere el conocimiento teórico claro del **aspecto que queremos medir**, así como tener **conocimientos estadísticos avanzados** y saber utilizar programas informáticos para realizar las pruebas estadísticas necesarias.

Objetivo de la validación

Garantizar que el cuestionario que se utilice permita evaluar las variables de interés con los mismos **criterios de validez y fiabilidad** que se exigen a cualquier otro instrumento de medida en ciencias de la salud, como el esfigomanómetro.

Acceso a **Minipíldora sobre elaboración de cuestionarios**



Ser capaz de **detectar y medir cambios**



Características de un cuestionario



Ser **fiable y capaz de medir sin error**



Ser **sencillo y aceptado por participantes, usuarios e investigadores**

Validez y fiabilidad de un instrumento

¿Qué son?

- La **FIABILIDAD** de un instrumento de medición se refiere al **grado de precisión o exactitud de la medida**, en el sentido de que si aplicamos repetidamente el instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.
- La **VALIDEZ** se refiere al **grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir**.

El estudio de la fiabilidad y la validez de un instrumento garantiza unos criterios mínimos de exactitud y consistencia, necesarias poder generalizar los hallazgos de la investigación.



Fiabilidad

- Una medida es fiable cuando está **libre de error aleatorio**, también cuando al ser aplicada sobre la misma característica en distintos momentos es capaz de obtener la misma medida.
- Si la encuesta tiene una alta fiabilidad, los resultados deben ser consistentes al utilizar el cuestionario en dos o más encuestas diferentes.

Métodos más comunes para medir la fiabilidad

- **Coefficiente test-retest o de Pruebas repetidas:** Dentro de la encuesta se selecciona un grupo al cual se le pasa dos veces la misma. Se requiere unas **tres semanas**.
- **Consistencia interna:** Se trata de determinar si, en conjunto, **los ítems se refieren a la misma cuestión**.

Utilizamos el **coeficiente α de Cronbach** (si se trata de datos dicotómicos). Debe tomar valores **mayores de 0,6** (o 0,8 para escalas ya usadas en la práctica y adaptadas a nuevos estudios) para escalas con un número bajo de ítems.

En ocasiones puede requerirse utilizar otros métodos, como el **coeficiente Omega**

Más info.

En resumen:

1. **Calcular el coeficiente de α inicial con todos los ítems**
2. **Eliminar los peores ítems y volver a calcular α .** Repetir el proceso hasta quedarnos con el conjunto de los ítems que nos da mayor fiabilidad.
3. Si al eliminar ítems baja el valor de α , damos por terminado. **Nos quedaremos con el conjunto de ítems que forme una escala con una consistencia interna óptima.**



Validez

Un instrumento de medida se dice **válido** cuando **mide lo que debe medir**. La validez está relacionada con el error sistemático en el sentido de que **a menor error sistemático más válida es la medida**.

Tipos de Validez

- **Validez de contenido:** si la medida recoge todos los aspectos de las medidas de una variable.
- **Validez de constructo:** se trata de saber si los indicadores diseñados representan bien el fenómeno en estudio (en la construcción de una escala).
- **Validez de criterio:** se trata de determinar si la escala es capaz de reflejar las relaciones entre las medidas de una variable y otras anticipadas por la teoría.

Con los estudios de validez pretendemos:

Confirmar el **significado previsto de la variable** que pretendemos medir: se trata de verificar que la interpretación es correcta.

Artículo de ejemplo



Validación por jueces: validez de contenido

Identificar el **objetivo general** y las **dimensiones** que incluye.

El **proceso de construcción del instrumento**, en este caso el cuestionario, consiste en **traducir las dimensiones en elementos medibles**; es decir, pasar de las dimensiones a los indicadores y de los indicadores a las preguntas.

Se debe elaborar la **tabla de especificación que recoge las dimensiones**, los indicadores y los ítems que les corresponden. Este proceso junto con la **validación por jueces** nos permite probar la **validez de contenido**, que consiste en comprobar si las dimensiones quedan cubiertas con preguntas adecuadas. **Como resultado de este proceso se elabora la primera versión del cuestionario.**

Validez de contenido

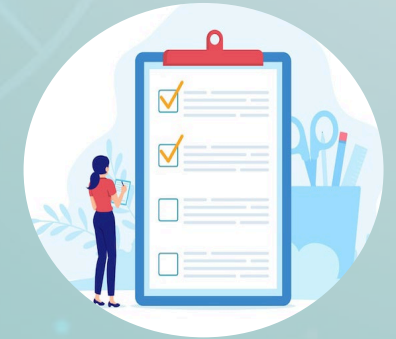
Se refiere al grado en que el proceso de pasar de lo teórico a lo empírico mide el concepto en cuestión.



Validación por jueces: evaluación de los contenidos por parte de un grupo expertos en el área a tratar

¿Cuántos expertos se necesitan para validar un instrumento?

El número de expertos recomendable es de siete o más, pero siempre en número impar.



La **validación** es un proceso mucho más amplio.

Es la capacidad de un instrumento para poder medir la variable para la cual ha sido diseñada.

Son necesarias una serie de investigaciones previas o estudios preliminares que incluyan entrevistas a profundidad, grupos focales, etc.



¿Cómo se determina la validez de un instrumento?

Paso 1:
Realiza una prueba del instrumento

Paso 2:
Ejecuta una prueba piloto

Paso 3:
Limpia los datos recopilados

Paso 4:
Realiza un análisis de componentes

Paso 5:
Verifica la consistencia de las preguntas

Paso 6:
Revisa tu encuesta

Para la elaboración de un instrumento se presenta en dos fases: una **fase cualitativa** que es la elaboración del contenido, se presentan las preguntas o ítems, y otra **fase cuantitativa** que es la evaluación de las propiedades métricas de ese contenido, o sea el conjunto de preguntas o ítems.

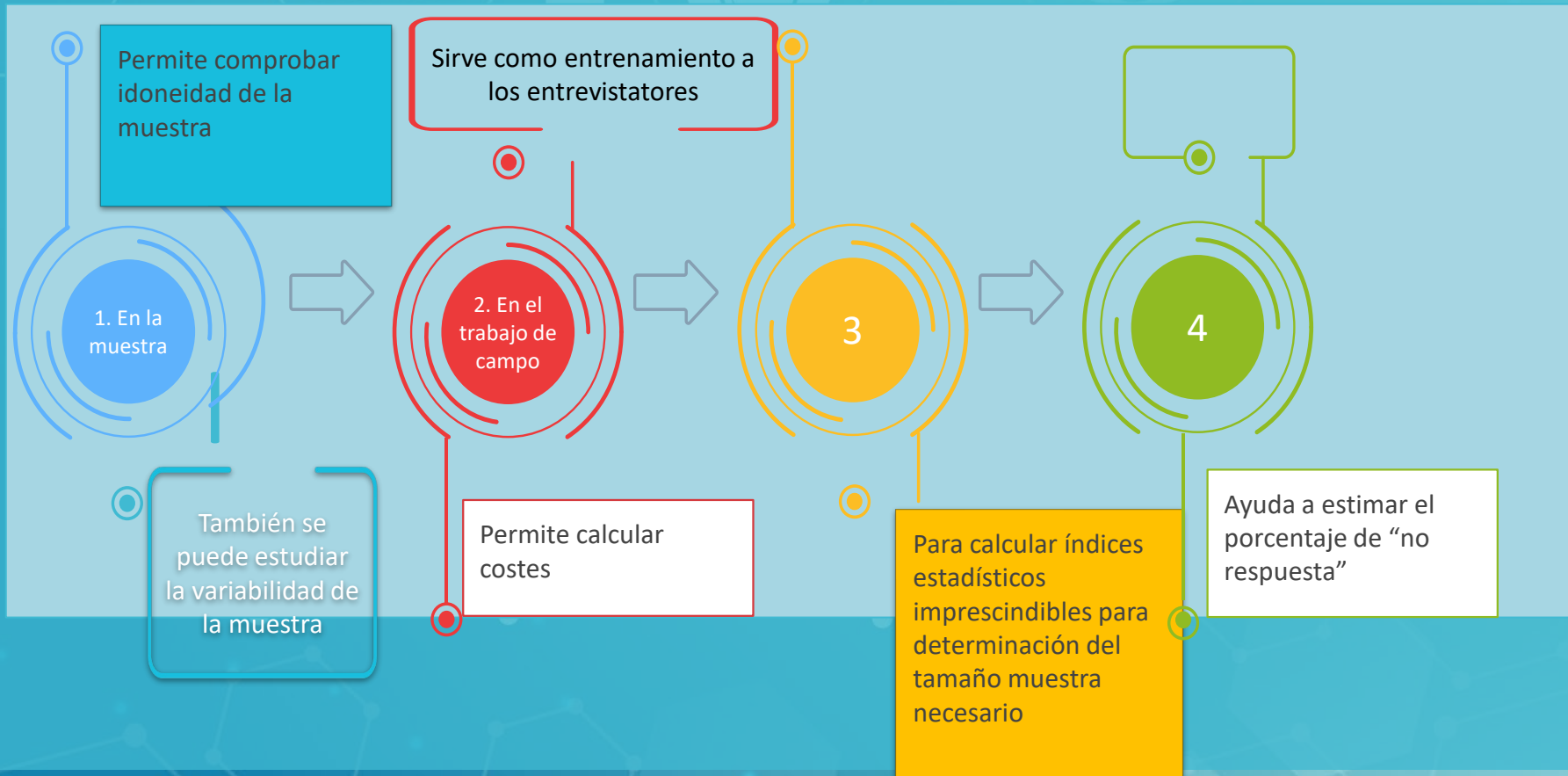
¿Qué es la validez ejemplos?

Por ejemplo: “Una excusa de este tipo no tiene validez en un ámbito como éste”, “Los envases de color rojo no tienen validez en esta promoción”.

La validez refiere a lo que resulta consistente o aceptable.



¿Qué hacer cuando ya tienes un cuestionario?



Una vez estructurado y diseñado el cuestionario es conveniente **contrastar el buen funcionamiento del diseño con una submuestra pequeña**, con el fin de evitar errores en la aplicación general del cuestionario.

El **estudio piloto** es de vital importancia para el desarrollo de la encuesta.

El estudio piloto cumple varios **objetivos** en aspectos diversos de la investigación:

Estudio piloto: fiabilidad

Se centra en conocer el grado en que un procedimiento concreto de traducción de un concepto en variable produciría los mismos resultados en pruebas repetidas con la misma técnica o con técnicas parecidas.

1

Permite comprobar si las preguntas tienen sentido y provocan respuestas que se esperan obtener

2

Se puede observar si la categorización de las preguntas cerradas y su codificación es correcta

3

Permite establecer las categorías de respuesta de las preguntas abiertas, con lo que se convierten en preguntas cerradas en la elaboración definitiva

4

Se puede comprobar si se comprenden bien las instrucciones y si la duración del cuestionario no cansa al encuestado

Los objetivos que orientan la **aplicación de la prueba piloto** del cuestionario son los siguientes:

- Probar la fiabilidad del cuestionario
- Comprobar si el alumnado al que se destina el cuestionario entiende correctamente los diferentes ítems planteados en términos formales
- Probar si el cuestionario se puede resolver en un tiempo razonable
- Ver si es posible cerrar algunas preguntas abiertas a partir de las opciones de respuesta
- Comprobar si se trata de un cuestionario de interés para la población de estudio
- Analizar si los ítems formulados responden a los objetivos para los que están diseñados.

Bibliografía

- Burns, N., & Grove, S. *Investigación en enfermería*. 5 ed. Elsevier España; 2012
- Carballo Afonso, R., Ayán, C., & Diz, J. C. (2022). Fiabilidad y validez del cuestionario Perceived Physical Fitness Scale en población escolar española. *Revista española de salud pública*, 96, Disponible en: https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL96/ORIGINALES/RS96C_202209073.pdf
- Elaboración del cuestionario. En: Rojas AJ, Fernández JS, Pérez C, editores. *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid: Editorial Síntesis; 1998. p. 115-40.
- Escalas de Medida. Validación de Cuestionarios [Internet]. Ugr.es. [citado el 30 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.ugr.es/~diploeio/documentos/tema3.pdf>
- García de Yébenes Prous MA, Rodríguez Salvanés F, Carmona Ortells L. Validación de cuestionarios. *Reumatol Clin*. 2009 Jul-Aug;5(4):171-7. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.reuma.2008.09.007>
- Roco Videla Ángel, Hernández Orellana Marisol, Silva González Omar. ¿Cuál es el tamaño muestral adecuado para validar un cuestionario?. *Nutr. Hosp*. 2021; 38(4): 877-878. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.20960/nh.03633>.
- Validación de cuestionarios [Internet]. 2016. [citado el 13 de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=va13QewUtVg>